

Anforderungsprofil der ARISTA Gruppe

Aufstellung im Automobilbereich

ARISTA Automobile

Das ARISTA Head Office mit dem strategischen Kompetenzzentrum für Automobile hat seinen Sitz in Frankfurt am Main.

Die permanente Weiterentwicklung und Umsetzung der maßgeschneiderten Portfolio- und Investmentstrategien der ARISTA Gruppe werden vom Führungskader verantwortet.

Für Produkt-, Markt- und Standortanalysen arbeiten interne und externe Spezialisten eng zusammen.

Die Division Automobile der ARISTA Gruppe managt ein eigenes Expertenteam.

Ziele der ARISTA Automobile

- ▶ **Ausbau des Vertriebsnetzes der ARISTA Gruppe**
- ▶ **Aktives Management des Portfolios**
- ▶ **Risiko- und Renditeoptimierung durch Diversifikation**

ARISTA Automobile
Research and strategy
Stand 2017.01



Direktinvestitionen ARISTA Automobile

	Beteiligungen	Betriebsübernahmen	Open Points
Investmentstil	<ul style="list-style-type: none"> Value Investing Growth Investing Blend Investing 	<ul style="list-style-type: none"> Value Investing Growth Investing Blend Investing 	<ul style="list-style-type: none"> Value Investing Growth Investing Blend Investing
Transaktionsstruktur	<ul style="list-style-type: none"> Share Deal Asset Deal 	<ul style="list-style-type: none"> Share Deal Asset Deal 	<ul style="list-style-type: none"> Share Deal Asset Deal
Investitionsvolumen	<ul style="list-style-type: none"> ab 2,5 Mio. € 	<ul style="list-style-type: none"> ab 2,5 Mio. € 	<ul style="list-style-type: none"> Ab 2,5 Mio. €
Märkte	<ul style="list-style-type: none"> Eurozone: Wachstumsorientierte Städte ab ca. 50T EW und in pulsierenden Wirtschaftsräumen. Bevorzugte Euroländer: Deutschland, Österreich und Schweiz. 	<ul style="list-style-type: none"> Eurozone: Wachstumsorientierte Städte ab ca. 50T EW und in pulsierenden Wirtschaftsräumen. Bevorzugte Euroländer: Deutschland, Österreich und Schweiz. 	<ul style="list-style-type: none"> Eurozone: Wachstumsorientierte Städte ab ca. 50T EW und in pulsierenden Wirtschaftsräumen. Bevorzugte Euroländer: Deutschland, Österreich und Schweiz.
Unternehmensstruktur	<ul style="list-style-type: none"> Autohausketten Händlerbetriebe mit Zweigstellen. Händlerbetriebe 	<ul style="list-style-type: none"> Autohausketten Händlerbetriebe mit Zweigstellen. Händlerbetriebe 	<ul style="list-style-type: none"> Autohausketten Händlerbetriebe mit Zweigstellen. Händlerbetriebe
Produktprogramm	<ul style="list-style-type: none"> Fahrzeuge von europäischen und fernöstlichen Automobilherstellern mit einem etablierten Produktprogramm. 	<ul style="list-style-type: none"> Fahrzeuge von europäischen und fernöstlichen Automobilherstellern mit einem etablierten Produktprogramm. 	<ul style="list-style-type: none"> Fahrzeuge von europäischen und fernöstlichen Automobilherstellern mit einem etablierten Produktprogramm.
Fahrzeugsegmente	<ul style="list-style-type: none"> Kleinstwagen, Kleinwagen, Mittelklasse, obere Mittelklasse, Oberklasse, Luxusklasse, Sportwagen, Geländewagen (SUV), Mehrzweckfahrzeuge (MPV). 	<ul style="list-style-type: none"> Kleinstwagen, Kleinwagen, Mittelklasse, obere Mittelklasse, Oberklasse, Luxusklasse, Sportwagen, Geländewagen (SUV), Mehrzweckfahrzeuge (MPV). 	<ul style="list-style-type: none"> Kleinstwagen, Kleinwagen, Mittelklasse, obere Mittelklasse, Oberklasse, Luxusklasse, Sportwagen, Geländewagen (SUV), Mehrzweckfahrzeuge (MPV).
Einheiten	<ul style="list-style-type: none"> Volumenhersteller: ab ca. 500 Neuwagenverkäufe p. a. Premiumhersteller: ab ca. 300 Neuwagenverkäufe p. a. Luxushersteller: ab ca. 100 Neuwagenverkäufe p. a. 	<ul style="list-style-type: none"> Volumenhersteller: ab ca. 500 Neuwagenverkäufe p. a. Premiumhersteller: ab ca. 300 Neuwagenverkäufe p. a. Luxushersteller: ab ca. 100 Neuwagenverkäufe p. a. 	<ul style="list-style-type: none"> Volumenhersteller: ab ca. 500 Neuwagenverkäufe p. a. Premiumhersteller: ab ca. 300 Neuwagenverkäufe p. a. Luxushersteller: ab ca. 100 Neuwagenverkäufe p. a.

Damit wir kurzfristig eine fundierte Entscheidung treffen können, bitten wir um folgende qualifizierte Unterlagen und Angaben über: Standort, Händlervertrag, Verkaufserfolge der letzten 5 Jahre, Anzahl und Struktur der Mitarbeiter, Baulichkeiten und Grundstücke, Bilanzen der letzten drei Jahre usw.!



ARISTA